

様式

《大宮商業高校の活性化・特色化方針》

(平成30年度～)

1 学校基本情報

課程	全日制	学科	商業科	生徒数	(男)110 (女)588	計 698							
ホームページ	http://www.omiyasyogyo-ch.spec.ed.jp/												
アクセス	アーバンパークライン(東武野田線)大和田駅下車徒歩6分												
教育課程等の特徴	<ul style="list-style-type: none"> ・資格取得を目指し、学年や教科で、補習等の丁寧なフォローアップをしています。 ・マーケティング・総合実践等、ビジネス実践教育を推進しています。 ・普通教科も重視しており、授業の3分の2は普通教科です。また、スモールステップ形式の教材や確認テストを活用し、基礎学力の向上を図ります。 ・土曜公開授業を年2回実施。 												
活躍が顕著な部活動	<ul style="list-style-type: none"> ・全国大会に出場 囲碁部、珠算電卓部、ワープロ部 ・県大会に出場 女子バレーボール部、女子バスケットボール部、陸上部、卓球部 ・県コンクール・大会での入賞 簿記部、吹奏楽部、ソフトボール部、女子ソフトテニス部、情報処理部 												
特色ある学校行事	<p>インターンシップ：2年生全員が、1月下旬に就業体験を行います。 進路体験の発表会：卒業生の体験を3年生が聞きます。 (3年生の体験を2年生が聞く会や、卒業生から1年生が体験を聞く会もあります。) 実践的グローバル事業：他の高校や企業とコラボし、商品開発・販売を行っています。</p>												
家庭・地域との連携	<p>地元自治会の方を学校評議委員に迎えるなど、地域との連携を強化しています。 ホームページやメールを活用し、情報発信・情報共有を密にしています。 吹奏楽部や生徒会が、地域の行事に積極的に参加しています。</p>												
進路	状況	四大	17人	短大	6人	専門	53人	公務員	2人	就職	131人	その他	9人
	傾向	<p>多くの宮商生は、就職を希望し、事務系には例年100名程度が就職しています。 進学希望者にも資格検定を利用した推薦入試等で、進路実現を図っています。</p>											

(※生徒数：H30.5.1現在、進路はH30.3卒業生の実績値)

本校の魅力!

生徒・保護者・地域の満足度向上を目指します。
確かな進路の実現のため、早い時期から進路意識を啓発し、計画的に指導します。
資格検定を取得するとともに、ビジネスに関する能力を向上させます。



在校生からのメッセージ

◇少しでも早く高度な資格を取得したいと思い、努力を重ねています。資格を取得するごとに、自分自身が成長していくと感じています。
◇私は、この宮商でたくさんの大切な「仲間」と出会うことができました。入学する皆さんもこの宮商で素敵な「仲間」に出会い、充実した高校生活を過ごしてください。

2 入学者選抜情報

＜本校が求める生徒＞

高校生活を意欲的に取り組む生徒を求めます。

＜入学者選抜のポイント＞(平成31年度入学者選抜基準より)

- ・学力検査と調査書をバランスよく評価します。
- ・本校について理解し、しっかりとした将来像や学習意欲があるかを評価します。
- ・生徒会活動・資格取得・部活動への積極的な取り組みを評価します。
- ・面接を実施し、受検生の意欲・態度を積極的に評価します。